

GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB Y TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO



DURACIÓN

155 horas



LUGAR / CONTACTO

Torrent _ C/Tirant lo Blanc, 26
961571010

M^a Jesús Pons

info@betaformacion.com



DIRIGIDO A

Jóvenes, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil que buscan adquirir las habilidades necesarias para desempeñar las tareas de dependiente



OBJETIVOS

- Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos Y autoeditables, publi-promocionales e informativos.



METODOLOGÍA

A lo largo de esta acción formativa se empleará una metodología participativa y colaborativa y constructivista, basada en los siguientes principios metodológicos:

- 1.- Orientada al empleo
- 2.- Socializadora
- 3.- Significativa
- 4.- Abierta y flexible
- 5.- Gamificada
- 6.- Vivencial

Los principios metodológicos descritos, van a dirigir nuestra metodología específica: Learning by doing. Esta metodología propone una enseñanza basada en la acción. Para ello, se realizan simulaciones en el aula empleando el material específico que aportamos. De este modo, acercamos a los participantes a la realidad del puesto que van a cubrir convirtiéndolos en aprendices activos y, por consiguiente, en protagonistas de su propio aprendizaje.



PRECIO

Gratuito



TITULACIÓN OBTENIDA

- Diploma acreditativo GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB Y TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO.

Programa

Módulo 0. FORMACIÓN COMÚN

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES (40 h)

Módulo 1. Habilidades personales

Módulo 2. Habilidades sociales

Módulo 3. Habilidades para la empleabilidad

HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (25 h)

Módulo 1. Desarrollo de la Marca Personal para el empleo y redes de contacto

Módulo 2. Habilidades mínimas para la búsqueda de empleo en Internet

Módulo 3. Taller redes sociales y empleo

Módulo 4. Taller Vídeo Currículum y Vídeo Conferencia

Módulo 5. Taller simulación proceso de selección a través de herramientas social media

Módulo I. FORMACIÓN ESPECÍFICA. TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO (60H).

1. IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA.

1. Identidad corporativa.
2. Imagen gráfica.
3. Diseño gráfico y comunicación corporativa.
4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.

2. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS

1. Principios y elementos de composición.

2. Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma, contraforma, entre otros.

3. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.

4. Elaboración de mensajes publicitarios para los materiales de marketing y comunicación.

5. Fuentes de información y bancos de imágenes.

6. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa.

3. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN SENCILLOS.

1. La línea gráfica impresa: papelería corporativa.

2. Técnicas de diseño gráfico en materiales publicitarios sencillos.

4. UTILIZACIÓN DE SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO EN ENTORNOS.

1. Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».

5. INSERCIÓN DE TEXTOS Y ELEMENTOS MULTIMEDIA.

1. Texto.

2. Imágenes.

3. Fichero PDF.

4. Audio y videos.

5. Creación de enlaces.

Programa

6. DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE BLOGS, CANALES DE VÍDEO U OTROS SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS CORPORATIVOS Y COMERCIALES.

7. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS «ON LINE».

7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».

MÓDULO 2. FORMACIÓN ESPECÍFICA. GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB (30H).

1. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB.

1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.
2. La imagen de la empresa en Internet.
3. Técnicas de marketing digital:
4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
5. Internet móvil.

2. GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES.

1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.
2. Nociones básicas de lenguaje HTML
3. Características de una página web.
4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.
5. Inserción de textos y elementos multimedia.
6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.