

## BIG DATA



### DURACIÓN

100 horas



### ORGANIZA

**Beta Formación**

C/Tirant lo Blanc, 26, Torrent

96 157 10 10



### DIRIGIDO A

Jóvenes que buscan adquirir las habilidades necesarias para participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado tecnológico en constante expansión, y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

### OBJETIVOS

Capacitar al alumnado para desempeñar las tareas propias de un analizador de datos y orientar con ellos la toma de decisiones acerca de grandes problemas transversales.

- Conocer el significado del concepto big data.
- Los elementos que conforman la elección de un análisis a través de Big Data.
- Diferenciar entre Big Data y Business Intelligence

- Características específicas que definen a cada metodología (Big Data y Business Intelligence)
- Tomar consciencia de la utilidad de la gestión de los datos en un entorno social, económico y empresarial.
- Diferenciar los diferentes tipos de datos y las fuentes desde las que podemos extraerlos.
- Conocer la problemática que encuentra el big data a la hora de realizar el almacenamiento masivo, recogida en el Teorema de Brewer o teorema CAP.



### METODOLOGÍA

El alumno/a puede realizar el curso desde donde quiera y al ritmo que quiera.

Está basada en los principios del aprendizaje estimulante, proactivo, participativo y totalmente orientada al logro de resultados.

Contenidos muy claros, ejercicios prácticos y de aplicación inmediata en el lugar de trabajo.



### PRECIO

Gratuito

FECHAS: 15/06/2020 A 14/07/2020



### TITULACIÓN OBTENIDA

- BIG DATA

# Programa

## Módulo I. FORMACIÓN TEÓRICA

### **MÓDULO 1. Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento. (12h + 2h (Dinámicas))**

- Origen y contextualización del big data.

### **MÓDULO 2. La importancia del dato. (13h + 2h (Dinámicas))**

- Contextualización práctica de la productividad del dato.
- Tipología de los datos.
- Tratamiento del dato.

### **MÓDULO 3. Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional. (16h + 2h (Dinámicas))**

- El Teorema de Brewer.
- Las nuevas bases de datos.
- Procesamientos distribuidos. MapReduce
- Herramientas para fines operacionales vs analíticos.

### **MÓDULO 4. Representación de los datos. (13h + 2h (Dinámicas))**

- Proceso de ETL. Del dato a la información.
- Análisis y creación de algoritmos I.
- Dashboards como herramienta de visualización.

### **MÓDULO 5. Introducción al Big Data. (20h + 2h (Dinámicas))**

- Big data analytics.
- Herramientas fundamentales del big data analytics.
- Futuro del big data.
- Aplicaciones del bussiness intelligence y el big data.
- Implantación de un proyecto de big data.

### **MÓDULO 6. Introducción a la analítica avanzada. (14h + 2h (Dinámicas))**

- Customer analytics.
- Segmentación de los datos I.
- Gestión del valor del cliente.
- Introducción al lenguaje R I.

## Módulo II. FORMACIÓN PRÁCTICA

### **Dinámicas a realizar para la evaluación de cada módulo, de esta manera salvaguardar los aprendizajes de los contenidos.**

- **Plataforma Moodle o derivados**
  - Paquetes SCORM o IMS
  - Autoevaluación
  - Cuestionarios
  - Puzzle de Aronson
  - Powerpoint o prezi